

## PENYELENGGARAAN REKLAME

2016

PERBUP NO. 5 BD. 2016. NO. 5 LL. KAB. PEMALANG : 25 HLM

PERATURAN BUPATI PEMALANG TENTANG PETUNJUK PELAKSANAAN PERATURAN DAERAH KABUPATEN PEMALANG NOMOR 12 TAHUN 2013 TENTANG PENYELENGGARAAN REKLAME

ABSTRAK : - dalam rangka melaksanakan Pasal 30 Peraturan Daerah Kabupaten Pemalang Nomor 12 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Reklame dan memberikan pedoman bagi pemerintah daerah dalam penyelenggaraan reklame perlu disusun petunjuk pelaksanaan Peraturan Daerah Kabupaten Pemalang Nomor 12 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Reklame.

- Dasar Hukum Peraturan Bupati ini adalah : UU No. 13 Tahun 1950; UU No. 38 Tahun 2004; UU No. 26 Tahun 2007; UU No. 22 Tahun 2009; UU No. 28 Tahun 2009; UU No. 23 Tahun 2014; PP No. 32 Tahun 1950; PP No. 109 Tahun 2012; Permen PU No. 20/PRT/M/2010; Perda No. 3 Tahun 2011; Perda No. 21 Tahun 2008; Perda No. 1 Tahun 2012; Perda No. 2 Tahun 2013; Perda No. 12 Tahun 2013; Perbup No. 18 Tahun 2010; Perbup No. 34 Tahun 2015; Perbup No. 35 Tahun 2015.
- Dalam Peraturan Bupati ini mengatur tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kabupaten Pemalang Nomor 12 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Reklame dengan menetapkan batasan istilah yang digunakan dalam pengaturannya.; Ketentuan Umum, Maksud dan Tujuan, Jenis Perizinan, Perencanaan Titik Reklame, Peletakan Titik Reklame, Penempatan Reklame dan Perubahan Materi Reklame, Jangka Waktu Izin, Kewajiban dan Larangan Pemegang Izin, Tata Cara Pengendalian dan Pengawasan Penyelenggaraan Reklame, Sanksi Administratif, Peralihan, Penutup.

- CATATAN :
- Perbup ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan yaitu 21 Januari 2016
  - Perbup No. 96 Tahun 2006 tentang Tatacara Permohonan Izin Reklame dicabut dan dinyatakan tidak berlaku
  - Terdiri atas 27 Pasal.
  - Lampiran 9 halaman