

LOGO CITY BRANDING

2017

PERBUP NO. 27 BD. 2017. NO. 27 LL. KAB. PEMALANG : 34 HLM

PERATURAN BUPATI TENTANG LOGO CITY BRANDING KABUPATEN PEMALANG

- ABSTRAK :
- Dalam rangka mempromosikan potensi dan membangun citra positif Kabupaten Pemalang perlu diciptakan logo city branding yang menggambarkan karakteristik Kabupaten Pemalang, untuk mengatur penggunaan logo city branding dilakukan secara benar dan tepat, maka perlu diatur dalam Peraturan Bupati,
 - Dasar Hukum Peraturan Bupati ini adalah : UU No. 13 Tahun 1950; UU No. 23 Tahun 2014; UU No. 20 tahun 2016; PP No. 32 Tahun 1950; Perda No. 24 Tahun 2008.
 - Dalam Peraturan Bupati ini mengatur tentang Logo City Branding Kabupaten Pemalang dengan menetapkan batasan istilah yang digunakan dalam pengaturannya. Maksud dari Logo City Branding Kabupaten Pemalang adalah sebagai identitas visual yang menggambarkan kekhasan potensi, sejarah, karakter, dan budaya masyarakat Kabupaten Pemalang untuk mempromosikan potensi dan membangun citra positif Daerah dan meningkatkan daya saing Daerah agar dapat berkompetisi dengan daerah lain dalam meningkatkan investasi dan kunjungan wisata.
- CATATAN :
- Perbup ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan yaitu 20 Juni 2017
 - Terdiri atas 8 Pasal.
 - Lampiran 28 halaman.